



DOCUMENTAL D'EMPRESA

Vivim un canvi de paradigma. Un període de mutació més que de transformació que ha canviat per sempre la nostra manera de relacionar-nos i de comunicar-nos: tant en àmbits locals com universals, i tan a nivell individual com col·lectiu .

Les empreses, en tant que entitats vives, no sols no estan exemptes de patir el canvi d'escenari, sinó que són al rovell de l'ou del mateix. En són subjecte passiu i actiu a la vegada.

Ens agradaria compartir amb vosaltres les implicacions que tot plegat comporta, i ajudar-vos, si s'escau, a adaptar-vos al nou paradigma. La nostra oferta de col·laboració s'emmarca en el que es coneix genèricament com IMATGE CORPORATIVA, i pretén reforçar les accions de comunicació que el vostre departament de màrqueting pugui dur a terme.

CONCEPTE

El **DOCUMENTAL D'EMPRESA** no es limita a incidir sobre la bondat dels vostres productes i marca, sobre aspectes de qualitat o sobre la competitivitat dels vostres preus. Entenem que avui les empreses necessiten anar més enllà a l'hora de fer-se presents en els mercats. Així doncs, a banda dels factors ja esmentats, pretenem incidir en la **percepció** que el consumidor, les institucions i la societat en general puguin tenir de la vostra companyia.

Des de ACTIO VISUAL contemplem l'empresa com **un organisme viu que interactua amb la societat**. Aleshores, si els individus tenim cura de la nostra bis pública, per què una empresa no hauria de fer el mateix?

Aquesta necessitat no es limita a les grans corporacions, sinó també a les pimes. Ens cal explicar qui som, què fem i d'on venim, però també que com a empresa tenim inquietuds i que no ens desentendem del món que ens envolta, dels seus problemes, de les seves necessitats; i menys encara en dates tan difícils com les actuals.

Des d'un punt de vista conceptual, la idea de treball de ACTIO VISUAL, és la de potenciar els aspectes de **Responsabilitat i Compromís Social** així com el d'**Empresa Ètica**, més que no pas elaborar un producte de Màrqueting social que permeti sortir bé a la foto davant de l'opinió pública.



PROPOSTA

Així doncs, la nostra proposta consisteix en crear un DOCUMENTAL D'EMPRESA, un producte audiovisual que contempli tots aquests factors, i que **sense oblidar el producte**, se centri en la percepció que de la vostra empresa n'obtinguin tots els actors socials: empleats, clients reals o potencials, proveïdors, col·laboradors, institucions privades i públiques o medis de comunicació, per esmentar els més remarcables.

Volem ajudar-vos a explicar una història de vida:

- Com foren els inicis, com heu anat creixent i sota quines vicissituds.
- Com s'han transformat al llarg del temps els objectius, la filosofia, la missió de la vostra companyia.
- Quins principis us mouen i quin és el vostre codi ètic. Què us dona satisfacció com empresa, com a grup humà, al marge del benefici econòmic
- Quines són les vostres inquietuds. Amb quines entitats o institucions col·laboreu, i què pensen elles de vosaltres. Quines activitats socials duen a terme
- Què voleu ser de grans, per on passa el vostre Pla Estratègic.
- Quina és la vostra política de qualitat. Què us empeny a la millora continua?
- Com us preocupeu pel benestar de la vostra plantilla; quin és el vostre pla de formació.
- Quins mitjans utilitzeu per complir amb les normatives de salut, d'higiene, o de benestar animal (si fora el cas).
- Mostrarem l'empresa extensa (clients, proveïdors, empleats, amics a les institucions i entitats) i els demanarem que parlin de casa vostra.
- I no perdrem mai de vista el vostre la principal raó de ser de casa vostra: el producte.

Tot plegat es materialitzarà en **un producte audiovisual** de deu a dotze minuts, **en format multimèdia d'alta definició**, en suport físic o virtual i en les llengües que us calgui.

El podreu utilitzar com a carta de presentació o per a la fidelització i captació de nous clients. El podreu distribuir entre la vostra gran família de treballadors i de col·laboradors; però també entre les institucions, els mitjans de comunicació, i a tota la vostra xarxa de relacions socials. Pot servir com a eina motivacional i fins i tot com un instrument per retenir i atreure el talent dels professionals.



MÈTODE DE TREBALL

PLA D'ACTUACIÓ

- Un professional de ACTIO VISUAL és reunirà amb el CEO, el responsable de Comunicació o qui la vostra companyia designi a tal efecte. Definirem conjuntament les grans línies del projecte, les àrees d'especial incidència i aquelles que vulgueu destacar. Serà el moment de signar el contracte de col·laboració.
- ACTIO VISUAL presentarà un primer esbós-guio del projecte que haurà de ser aprovat per l'empresa.
- S'elabora el guio definitiu en base al projecte consensuat. Paral·lelament s'estableix un pla de producció i de treball.
- Es comença a gravar en els diferents escenaris proposats, i s'estableixen dates per les entrevistes. En aquest punt, ens caldrà la col·laboració de l'empresa per obtenir el permís i el vist-i-plau dels entrevistats.
- Visualització conjunta ACTIO VISUAL - EMPRESA del material en format de pre-edició.
- Edició i muntatge de so.
- Visualització del projecte definitiu.
- Entrega del producte audiovisual.

El temps estimat d'entrega des de l'acceptació del guio és d'uns 60 dies. En cas que hi hagi traduccions a d'altres llengües, hem d'estipular uns vint dies més.

DURADA

Els nostres documentals solen tenir una durada d'entre deu i dotze minuts. Considerem que es tracta d'un marge de temps òptim per a transmetre adequadament la informació, però tampoc hauria de ser més llarg si volem mantenir l'atenció de l'audiència. Al mateix temps, si l'empresa contractant considera excessiva aquesta durada, ens ajustarem als seus requeriments.

ENTREVISTES

Es preveuen entre set i dotze entrevistes per documental, segons disponibilitat i adequació a la imatge que es pretén transmetre. L'empresa contractant es compromet a facilitar-nos el primer contacte amb els entrevistats, ja bé siguin directius, empleats, clients, proveïdors, col·laboradors externs, institucions, etc. Un cop fet aquest primer pas, la resta és competència d'ACTIO VISUAL.

MÚSICA I VEU

La música serà original per evitar bloqueigs a la Xarxa Internet. La veu del narrador serà sempre la d'un professional amb experiència en els mitjans audiovisuals. Pel que fa a les veus de les traduccions estarem supeditats a la disponibilitat dels professionals però ens comprometem a cercar una veu agradable i competent.

Excepció feta de les entrevistes que serà "in situ", totes les veus seran gravades en estudis de so.

TRADUCCIONS

Oferim la possibilitat de traduir el documental a les llengües europees d'ús més comú com castellà, anglès, francès, portuguès, alemany, italià, etc. Per a d'altres llengües caldrà fer la consulta.

A efectes de preservar la literalitat, la traducció del text, tant de la veu en off (narrador) com del que expressin els diferents entrevistats, serà duta a terme per un professional de la traducció; però mentre que el narrador serà doblat, els entrevistats només seran subtitulats a efectes d'un major impacte comunicatiu.

PRESSUPOST

Es farà un pressupost a mida en cada cas. El preu inclourà en tot cas les hores de confecció del guió, la producció, la filmació dels escenaris i de les entrevistes, l'edició, el cost dels professionals per de la veu en off (narrador) i per a la música original, així com la contractació dels estudis de gravació.

A fi i efecte d'evitar malentesos i abans de començar el documental, se signarà l'acord entre l'empresa contractant i la productora ACTIO VISUAL, on es deixaran clars tots els aspectes anteriors i més específicament els referents a les hores de dedicació, el preu de les mateixes, així com el preu definitiu.

QUI SOM?

Joan Capdevila fundador i membre del Grup musical SAU; escriptor i guionista; productor de videoclips i de documentals per televisió. Mitja vida dedicada al camp audiovisual.
joancapdevila63@hotmail.com; telèfon 662 03 70 70

Marc Capdevila. Màster en TIC i Societat de la informació; diplomant en ciències empresarials i, llicenciat en humanitats; dues dècades d'experiència en direcció d'empreses. Novel·lista, articulista i guionista.
capdevila66@gmail.com; telèfon 650 928 003

Joan Trilles. Periodista de EL PUNT - AVUI. Guionista. Productor executiu de reportatge curt i de documental.

ALTRES PRODUCTES ACTIO VISUAL

- "TÚNEL 36", documental sobre el Túnel per al ferrocarril de Toses.
- "LA LÍNIA GUTIERREZ", documental sobre els búnquers dels Pirineus de Franco.
- "SAU, EL DOCUMENTAL". Coproducció amb TV3